



SAFILO GROUP ANNUNCIA IL LANCIO DELLA TECNOLOGIA *IMPRINT 3D* DI SMITH

PER LA PRIMA VOLTA SUL MERCATO UNA MASCHERA DA NEVE REALIZZATA CON STAMPA 3D, COSTRUITA PER SODDISFARE LE PECULIARITÀ DI CIASCUN VOLTO

Padova, 14 Dicembre 2021– Il Gruppo Safilo, tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi, continua a crescere nell'ambito della trasformazione digitale ed è lieta di annunciare il debutto della tecnologia *Imprint 3D*, sviluppata e lanciata grazie al brand di proprietà Smith.

Smith ha creato la tecnologia *Imprint 3D*, di cui è stato depositato il brevetto, per rispondere al vasto spettro di forme e caratteristiche dei volti, eliminando quindi il tipico approccio “*one-size-fits-all*” dell'attrezzatura sportiva. Rimanendo fedele allo spirito rivoluzionario del brand, la tecnologia *Imprint 3D* di Smith ha fatto il suo debutto con la prima maschera da neve realizzata su misura tramite stampante 3D. Grazie all'innovativo approccio utilizzato, la maschera è in grado di garantire maggior comfort, eliminare la propagazione impropria della luce a causa di fit inadeguati, rimuovere punti di pressione e consentire un campo visivo più ampio.

La nuova maschera da neve Smith I/O MAG *Imprint 3D* è la prima fatta su misura, seguendo i lineamenti di ognuno. Tramite l'app di Smith, gli utenti potranno scannerizzare il proprio volto per catturarne dettagli e forma e generare un prodotto personalizzato, da stampare in 3D attraverso tecnologia HP Industrial Multi Jet Fusion, e da assemblare infine a mano nello stabilimento Smith in USA, dando vita alla più venduta maschera Smith I/O MAG.

“La trasformazione digitale a 360° di Safilo continua. Nell'ultimo anno sono state molteplici le innovazioni che abbiamo introdotto in ambito B2B e D2C. Oggi siamo molto soddisfatti di essere i primi sul mercato a sperimentare un'applicazione concreta delle nuove tecnologie, ed essere quindi in grado di lanciare sul mercato un prodotto innovativo che continuerà a migliorare l'esperienza sportiva dei nostri clienti” - ha dichiarato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo - “L'utilizzo di sistemi all'avanguardia fa parte del DNA Safilo e rappresenta un passaggio chiave nei nostri obiettivi di crescita”.

La maschera Smith I/O MAG *Imprint 3D* è realizzata con lenti ChromaPop™ di proprietà Smith, sviluppate appositamente per offrire il massimo della visibilità e della chiarezza grazie all'amplificazione dei colori naturali e il rafforzamento della definizione.

Le innovative maschere Smith I/O MAG *Imprint 3D* sono al momento in esclusiva per il mercato nord americano tramite il sito www.smithoptics.com.

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Eyewear by David Beckham, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2020 ha realizzato un fatturato netto di 780.3 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Mob. +39 338 9350534